

spanische küche

15.09.2016

Neueröffnung des «Bolero» in Luzern



Weitere Bilder ----->> (Bild: zvg)

Anfang September wurde das Bolero Restaurant im Cascada Hotel in Luzern nach rund zehnwöchiger Umbauzeit wiedereröffnet. Das «Bolero» ist dreigeteilt in eine Weinelounge, einen Tapas-Bereich und in einen à la carte-Restaurantbereich.

Das spanische Bolero Restaurant hat nach wochenlangem Umbau Anfang September neu eröffnet. Im Innern des Restaurant steht eine Buffetinsel mit einem innovativen Selbstbedienungs- bzw. Bedienungskonzept und mit einer Frontcooking-Station.

Entworfen wurde das Raumkonzept durch das Architekturbüro Ligno in-Raum AG in Emmen/Luzern. Mit einer bunten Farbgestaltung und modern interpretierten maurischen Ornamenten werde das Temperament Spaniens in jeden Winkel des Restaurants gebracht, heisst es in einer Medienmitteilung des Bolero Restaurant. In Anlehnung an den Namen Bolero prägen Silhouetten tanzender Paare und spanische Fächer den Raum.

Das Bolero wird auch als Hotelrestaurant genutzt und hat darum verschiedene Funktionen zu erfüllen. Laut Mitteilung können dank der räumlichen Dreiteilung Angebotsweiterungen gemacht werden wie beispielsweise wechselnde warme Frühstücksgerichte und am Abend das neue «Pincho»-Tapas-Buffet.

Mit dem «Tapeo» lanciert das Bolero Restaurant ein grosses Tapas-Abendessen in vier Gängen. Es bestehe aus kalten «Pincho»-Tapas à discrétion vom Buffet, sechs warmen Tapas und einer Tapas-Dessertvariation. Eine weitere Neuheit sei Paella según su deseo: An der Frontküche werden die Paellas mit Zutaten nach Wunsch des Gastes zubereitet.

Zudem werden Speisekarten in Form von iPads eingesetzt. Damit können die Gäste die Gerichte und Getränke anhand von Fotos einfacher und lustvoller aussuchen. Die App biete dem Gast Zusatzinformationen wie beispielsweise Allergieverträglichkeit, Inhaltsstoffe der Speisen oder Wissenswertes zu den Weinen. (htr/mma).

mehr in «gastronomie»:

[Stadt vergibt neue Sommerbar im Luzerner Reusszopf](#)

[Weinreben-Aktion auf dem Bundeshausplatz](#)

[Mit Apps und intelligenten Mülltonnen gegen die Verschwendung](#)

[Andreas Caminada erweitert das «Nest»](#)

[Kadi hat nach Brand wieder mit der Produktion begonnen](#)

[» mehr](#)

werbung

Hotelmarketing-Tag 2016.

[> Jetzt anmelden](#)

Am **13. Oktober 2016** erfahren Sie, wie Sie Ihr Hotel dank innovativer Ideen erfolgreich positionieren können.

