



HOTEL SCHWEIZERHOF LUZERN

HOTEL SCHWEIZERHOF LUZERN ERÖFFNETE 101 NEUE HOTELZIMMER UND SUITEN

Das Hotel Schweizerhof Luzern eröffnete im Mai 2014 seine 101 neuen Hotelzimmer und Suiten. Geschichten aus den vergangenen knapp 170 Jahren spielten dabei eine zentrale Rolle und wurden für die Gäste erlebbar gemacht. Inmitten von derzeit aktuellen spektakulären Hotelöffnungen rund um den Vierwaldstättersee setzt das Hotel Schweizerhof Luzern damit ein Ausrufezeichen in Sachen Hoteltradition und Kontinuität.



Das 1845 eröffnete Hotel Schweizerhof Luzern ist seit 1861 im Besitz der Familie Hauser. Das Hotel gehört zu den wenigen Hotels der Schweiz, die kunsthistorisch von nationaler Bedeutung sind und deren ursprüngliche Architektur bis heute bewahrt blieb. Im Hotel Schweizerhof Luzern waren Kaiser und Kaiserinnen, Könige und Königinnen zu Gast, Schriftsteller, Politiker, Wirtschaftsmanager und Musiker. Graf Leo Tolstoi schrieb hier eine Erzählung, Richard Wagner vollendete im Schweizerhof «Tristan und Isolde» und traf sich mit Ludwig II. Mark Twain übernachtete hier während seiner Schweiz-Reise und schrieb darüber. Die Gäste spüren: Sie begegnen hier einer langen und reichen Geschichte, welche zugleich die Geschichte der Familie Hauser ist.

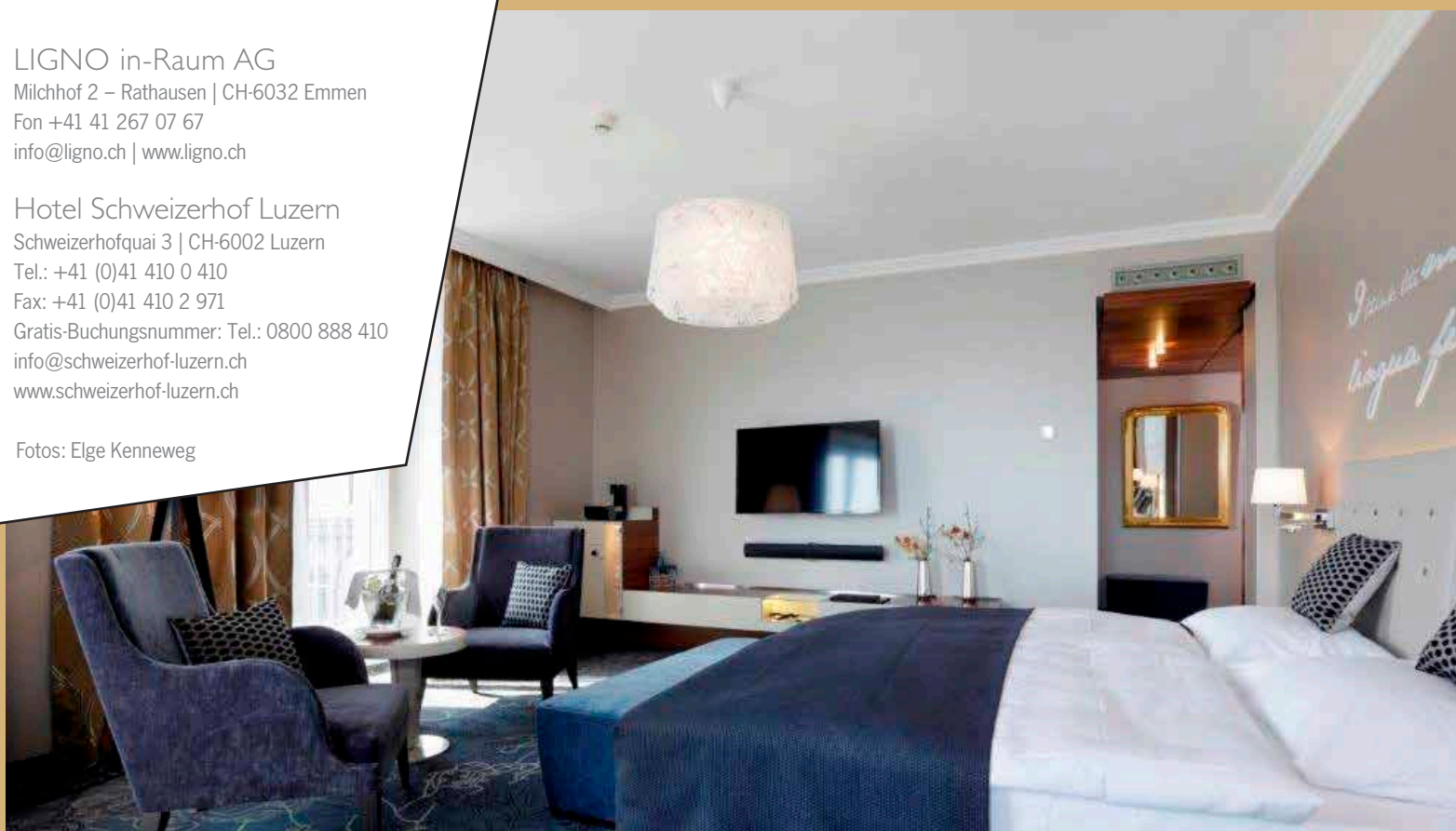
Sämtliche 101 Hotelzimmer renoviert

Seit Januar 2013 hat das Hotel Schweizerhof Luzern in zwei Etappen sämtliche seiner 101 Hotelzimmer und Suiten umfassend renoviert. Im vergangenen Jahr konnten Ende April die ersten 52 neuen Zimmer des gesamten Ostflügels in Betrieb genommen werden. Ende April 2014 konnte nun auch die zweite Etappe mit den restli-

LIGNO in-Raum AG
Milchhof 2 – Rathausen | CH-6032 Emmen
Fon +41 41 267 07 67
info@ligno.ch | www.ligno.ch

Hotel Schweizerhof Luzern
Schweizerhofquai 3 | CH-6002 Luzern
Tel.: +41 (0)41 410 0 410
Fax: +41 (0)41 410 2 971
Gratis-Buchungsnummer: Tel.: 0800 888 410
info@schweizerhof-luzern.ch
www.schweizerhof-luzern.ch

Fotos: Elge Kenneweg



chen 49 Zimmern und Suiten im Hauptgebäude termingerecht abgeschlossen werden. Im Fokus der umfassenden Zimmerrenovation stand dabei das Erzählen verschiedenster Geschichten aus den vergangenen knapp 170 Jahren. Unter dem Motto «Wo Luzern Geschichte(n) schreibt» ist jedes Zimmer und jede Suite einer Persönlichkeit gewidmet, welche als Gast im Hotel Besonderes erlebt hat. Seien dies grosse Persönlichkeiten wie Denker, Künstler, Politiker, Sportler, Musiker oder königliche Hoheiten, aber auch unbekannte Gäste, deren Geschichten noch heute im Hotel herumgeistern.

So wurde für sämtliche Hotelzimmer und Suiten eine eigene Geschichte geschrieben, zusammengetragen aus Recherchen der Besitzerfamilie Hauser, Direktor Clemens Hunziker und dem Autorenteam um Fabrizio D'Aloisio und Alexandra Knetsch (Spot Werbung, St. Moritz). So finden sich Geschichten um Weltstars wie Anastacia oder James Blunt beim gemeinsamen Frühstück, um Sportler wie Marathonläufer Viktor Röthlin beim Pasta-Kochen in der Schweizerhof-Küche oder auch Anekdoten des seit mehr als 25 Jahren im Haus tätigen Concierges Enzo Baciocchi, welcher beispielsweise schon innert Stundenfrist einen Berner Sennenhund-Welpen für einen amerikanischen Hotelgast beschaffen durfte.

Innovative und energieeffiziente Gebäudetechnik:
**Lüftung und Kälte für das Hotel Schweizerhof
in Luzern** von Cofely, Ihrem Partner für Energy
Services, Facility Management und Gebäudetechnik.

Cofely AG Luzern
Tel. 041 329 59 59
luzern@cofely.ch

Cofely – energieeffiziente Lösungen.

COFELY
GDF SUEZ



Geschichten auch im Zimmerdesign individuell aufgenommen

Die letzte Zimmergeschichte ging im vergangenen Herbst aus einem aufwändigen Wettbewerb hervor. Bei 60 eingegangenen Einsendungen mit eigenen erlebten Ereignissen im Hotel Schweizerhof Luzern hat der heute 97-jährige Karl Frey den Hauptpreis mit der Widmung eines eigenen Zimmers gewonnen. Die Geschichte seiner riskanten Wetterprognose als Wettersoldat auf dem Schweizerhof-Dach spielt im zweiten Weltkrieg. Sie hat die mehrköpfige Jury am meisten überzeugt. Nachzulesen ist jede Story auf dem Schreibtisch des Zimmers respektive der Suite. Ein prominent sichtbares Wandtattoo zielt zudem jedes Zimmer und vermittelt – ob mit Zitaten oder grafischen Kunstwerken – einen zusätzlichen Bezugspunkt zur Geschichte. Weitere feine Details wie die individuelle Begrüßungsmusik via TV und die zimmereigene Vitrine mit vielen persönlich zur Verfügung gestellten Objekten der verschiedenen Persönlichkeiten ergänzen das Erlebnis der Geschichte. Verschieden beleuchtete Fenster werden das einzigartige Konzept auch gegen aussen hin sichtbar machen. 14 zusätzliche Geschichten sind des Weiteren in den öffentlichen Räumlichkeiten des Hotels verteilt und ermöglichen auch Gästen, welche nicht im Hotel übernachten, einen Einblick in die historischen Episoden des Hauses. Sämtliche Geschichten wird das Hotel übrigens in Kürze in Buchform zweisprachig veröffentlichen.

Investitionen auch in 3 Seminar- & Banketträumlichkeiten

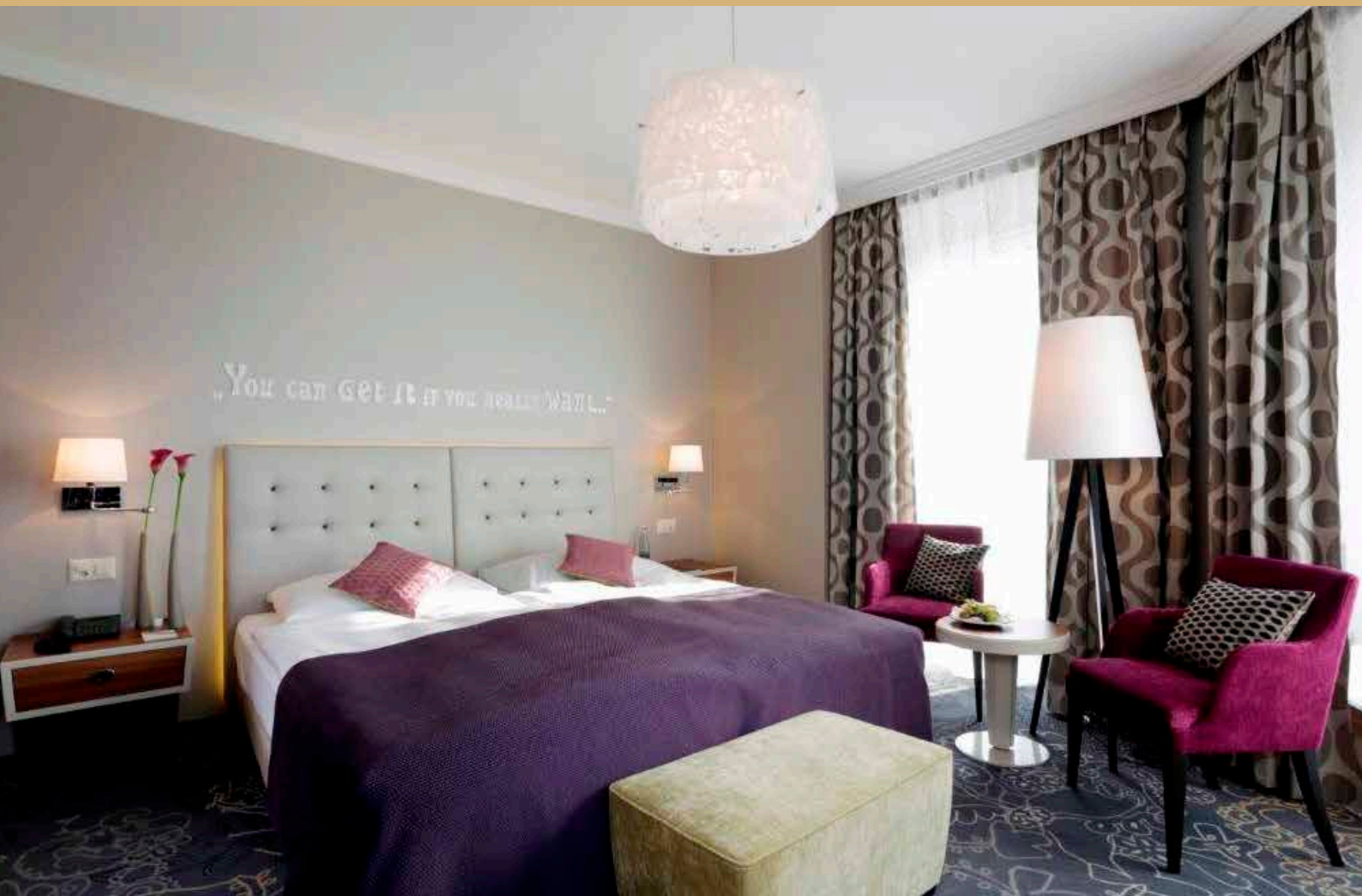
Im Zuge der grossen Umbaumaassnahmen hat das Hotel Schweizerhof Luzern, ebenfalls diesen Frühling, drei Seminar- und Banketträumlichkeiten erneuert. Die in der ersten Etage gelegenen Salons 2 und 11 erhielten eine umfassende Aufwertung sowohl im Design wie im technischen Bereich mit festen Installationen. Beide Salons eignen sich insbesondere für mehrtägige Kaderseminare oder private Kleinbankette. Der 1887 erbaute Bringolfsaal glänzt zudem neu wieder mit seinem originalen Parkettboden Für den Gesamtumbau zeichnete die Firma LIGNO in-Raum AG aus Rathausen (Emmen LU) um Guido Henzmann verantwortlich. Das Investitionsvolumen betrug gesamthaft rund CHF 10 Mio.





Positionierung als Festivalhotel weiter gefestigt

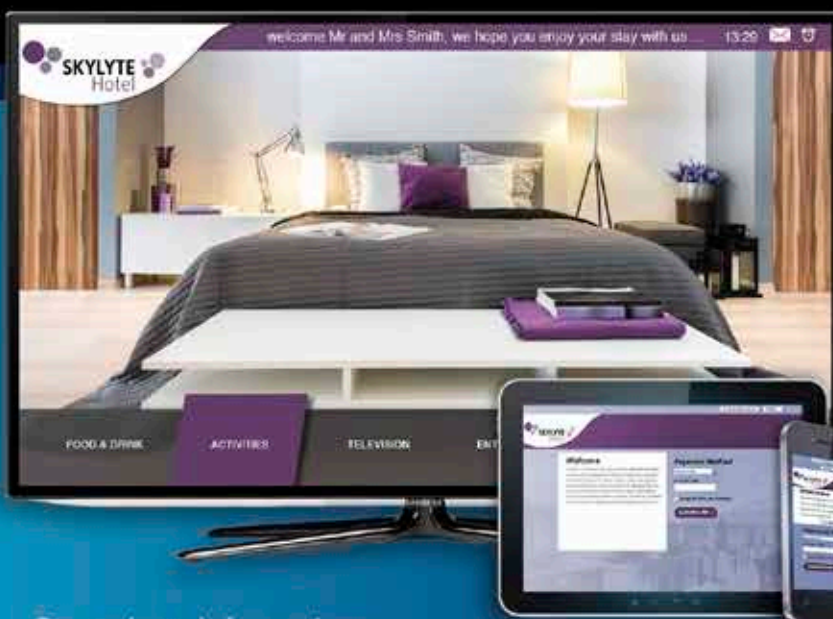
Das Hotel Schweizerhof Luzern will mit dem neuen, einzigartigen Zimmerkonzept seine Positionierung als offenes Festivalhotel weiter stärken und vom Erdgeschoss neu auch in die Zimmer erweitern. Eine Grosszahl an lokalen Gästen finden den Weg ins Hotel dank den zahlreichen Partnerschaften mit verschiedensten Festivals (wie Blue Balls Festival, Lucerne Blues Festival oder Comix-Festival Fumetto) sowie eigener Veranstaltungen wie dem The Retro Festival. Mehr als 150 Jahre Familienbesitz sowie die langjährige Führung unter Direktor Clemens Hunziker (seit 1999 im Hotel) haben es ermöglicht, dass der Wandel zum auch von Einheimischen vielbesuchten und beliebten Luzerner «Schweizerhof» konsequent umgesetzt werden konnte. Zwischen zahlreichen spektakulären Hoteleröffnungen in der Zentralschweiz setzt das Hotel Schweizerhof Luzern mit dem einzigartigen Konzept der 101 individuellen Zimmergeschichten ein Gegengewicht in Sachen Hoteltradition und Kontinuität. Diesen Mittwoch werden an einer Galafeier die neuen Zimmer offiziell eröffnet. Dabei werden auch zahlreiche Gäste aus dem In- und Ausland erwartet, denen ein eigenes Zimmer gewidmet wurde.



Unsere **WiFi** Lösung ist erhältlich als Cloud Version oder als integrierte Lösung. Sie ist wartungsfreundlich und nahtlos nutzbar für Ihre Gäste.



Flexibles Bandbreiten-Management • **individualisierbare Plattform**
 Unterstützt Loyalitätsprogramme • Vollkommen sicher und voll redundant



Sensiq[®]

Unsere Sensiq TV-Plattform bietet eine grosse Anzahl Inhalte in verschiedenen Sprachen sowie lokale Nachrichten auf einem individualisierbaren und einfachen Interface.

Hotels profitieren von Werbemöglichkeiten, welche für einen höheren ROI mit geringeren Betriebskosten sorgen, während dem ihre Gäste von einem TV Erlebnis profitieren, das besser ist als zu Hause.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:

Tel. +49 (0) 6142 208 260

E-Mail: info@quadriga.com

Web: www.quadriga.com